

TESTS PROFESSIONNELS EN JEUX

par l'équipe de Spécial Logique

Collection : Spécial Logique

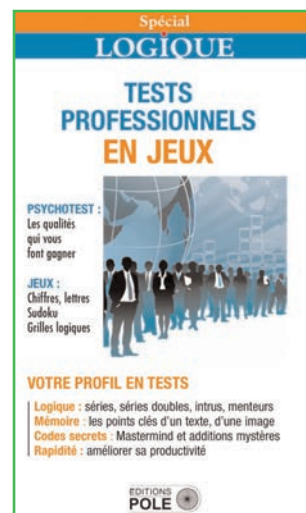
ISBN : 978-2-84884-205-9

Format : 12 x 21 cm, noir.

Nbre de pages : 64

Prix : 6,00 €

Parution : **octobre 2016**



La collection Spécial Logique est destinée au grand public amateur de jeux, tests, divertissements logiques et jeux de grilles. Mais les jeux qu'elle présente sont largement présents dans les tests utilisés par les entreprises pour embaucher ou pour les concours internes de promotion.

L'ouvrage et le sommaire

On ne le sait pas toujours. Le jeu est l'un des meilleurs entraînements pour les tests d'entreprise.

Forte de cette constatation, la collection Spécial Logique propose une série de jeux qui, tout en demeurant divertissants, constituent une excellente préparation à de nombreux concours et tests professionnels.

L'entraînement proposé est double :

- d'une part, il permet de se familiariser avec diverses conventions des concours professionnels et propose ici et là des méthodes, raccourcis et autres petits trucs pour gagner du temps ;
- d'autre part, il permet d'adopter une attitude ludique face à ces défis et ainsi à les dédramatiser.

Sous des présentations plus alléchantes, on trouve dans cet ouvrage :

- des épreuves de logique telles que des séries, des séries doubles, des Masterminds, des énigmes d'intrus, de menteurs ...
- des entraînements à des tests de mémoire, épreuve redoutée de certains concours.
- des questions de mathématiques et de français.

La collection et les auteurs

- La collection *Spécial Logique* complète chez POLE la collection **À vous de jouer**, première collection française dédiée aux jeux de logique. Sa particularité ? Publier un ouvrage à thème tous les trimestres.
- Les auteurs travaillent sous la direction de Bernard Myers, la référence française en matière de tests de logique. Michel Criton est un des grands spécialistes des jeux mathématiques, Dominique Souder est le roi des tours de magie, Alain Zalmanski le grand manitou des jeux avec les mots, et Martin Rivière anime une équipe d'experts en jeux de grilles.

Public visé et points forts

- Public professionnel intéressé par les tests de recrutement et les concours internes.
- Élèves et étudiants de certaines écoles dont l'évaluation repose sur les tests : écoles de commerce, d'infirmières, fonction publique...
- Amateurs de tests de compétences personnelles.
- Collégiens et lycéens, pour lesquels une pratique interdisciplinaire est maintenant exigée dans les cycles de l'enseignement public.
- Amateurs de jeux logiques, amateurs d'énigmes policières.
- Vacanciers cherchant à se détendre pendant leurs congés.

Remarque : à cette occasion, il serait intéressant de relancer la commercialisation de *Sudoku de compétition*.

Concurrence

Les seuls ouvrages concurrents sont parus chez quelques autres éditeurs (Dunod, Ellipses...) sous la signature des auteurs de la collection *Spécial Logique*, en particulier Bernard Myers ou Dominique Souder. Ils sont en général moins polyvalents et s'adressent à un public très ciblé.